

THEMA UND STRATEGIE-SLOGAN

ZIELGRUPPEN



HERAUSFORDERUNGEN



NUTZEN / MEHRWERT



STRATEGIE: ZIELE & STOSSRICHTUNGEN



AKTUELLE SITUATION



TRENDS & UMFELDFAKTOREN



MISSION



VISION



KERNKOMPETENZ



ANLEITUNG STRATEGIE-CANVAS

WAS BRINGT DER STRATEGIE-CANVAS?

Eure Strategie auf einer Seite. Der Design Thinking basierte Strategie-Canvas stellt euch die relevanten Fragen und hilft euch, die strategischen Fakten zu euren Herausforderungen und Opportunitäten zusammenzutragen und festzulegen, wie ihr darauf antworten wollt.

WIE NUTZEN WIR DEN STRATEGIE-CANVAS?

1. Definiert das Thema eurer Strategie (z.B. Produktstrategie)
2. Definiert eure Basis: Mission, Vision, Kernkompetenzen
3. Widmet euch der Problem-Analyse eurer heutigen und zukünftigen Situation: Zielgruppe, Herausforderung, Aktuelle Situation, Trends
4. Entwickelt eure strategischen Ziele und Stossrichtungen
5. Formuliert zum Schluss einen prägnanten Strategie-Slogan

Achtung: Entwickelt für jede Zielgruppe einen separaten Canvas.

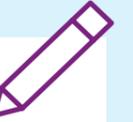
Die drei wichtigsten Zielgruppen sind:

- 1) Externe Zielgruppen, 2) Interne Mitarbeitende, 3) Sponsoren/Spendende

WAS HEISST «DESIGN-THINKING BASIERTE STRATEGIE»?

Eine solide Strategie wird nicht im stillen Kämmerchen entwickelt, sondern in der Realität getestet. Deshalb empfehlen wir, eure Strategie mithilfe der Design Thinking Methode und dem zugrunde liegenden Doppel-Diamant-Modell anzugehen und sie mittels Prototypen zu validieren.

EURE NOTIZEN



FRAGEN

Sehr gerne! Meldet euch einfach bei uns:
dino@superloop.ch | 031 911 11 33

